

DUPLICAT



REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

„Primavara de legenda” („Campania”)

1. Organizatorul Campaniei

In conformitate cu dispozitiile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ulterioare („**OG 99/2000**”), societatea **IVECO ROMANIA SRL**, cu sediul social in Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 077107, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J23/4105/2016, avand cod de inregistrare fiscala RO18858334, reprezentata legal de Andrei Gagea, in calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adopta prezentul regulament al Campaniei („**Regulamentul**”) in urmatoarele conditii:

2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei si aria teritoriala de desfasurare

Campania are ca scop stimularea vanzarilor si promovarea pieselor de schimb originale IVECO si a accesoriilor IVECO, vandute prin intermediul retelei de dealeri si ateliere autorizate a IVECO ROMANIA si a atelierelor de reparatii autorizate ale dealerilor, care participa la Campanie. Pentru mai multe informatii referitoare la Campanie, va rugam sa accesati: www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda.

Campania se va derula, in temeiul prezentului Regulament, in perioada **3 aprilie 2023, ora 08:00 – 3 iulie 2023, ora 10:00** („**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei.

3. Tipurile de produse participante la Campanie

Orice piesa originala IVECO si accesoriu IVECO, din gamele IVECO GENUINE PARTS, IVECO REMAN PARTS, NEXPRO BY IVECO si IVECO ACCESSORIES („**Produsele**”), achizitionat(a) in Perioada Campaniei, de pe teritoriul Romaniei, de la unul dintre dealerii si/sau atelierele autorizate IVECO Romania si/sau de la atelierele de reparatii autorizate ale dealerilor, mentionati/mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament („**Distribuitori Autorizati**”).

4. Conditii de participare. Participantii

La Campanie pot participa persoane fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, si persoane juridice, care, in Perioada Campaniei, achizitioneaza Produse de pe teritoriul Romaniei, de la unul dintre Distribuitorii Autorizati („**Participantul**”).

Prin achizitionare, in sensul prezentului Regulament, se intelege indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

- 4.1. Achizitia (directa sau prin solicitarea unor servicii de reparatie sau/si de mentenanta care ar implica o achizitie indirecta de Produse), in Perioada Campaniei, de la un Distribuitor Autorizat, a unuia sau mai multor Produse, la care se adauga orice cost aferent montajului Produselor achizitionate (manopera, ulei etc.), dupa caz, in **valoare minima de 1000 RON fara TVA**. Valoarea totala a Produselor achizitionate va fi cea evidentiata in factura emisa de Distribuitorul Autorizat de la care se realizeaza achizitia Produselor; si

4.2. Achitarea, pana la expirarea Perioadei Campaniei, a pretului Produsului/Produselor achizitionate, inclusiv a oricarui cost aferent montajului acestora (manopera, ulei etc.), dupa caz, in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat.



Nu pot participa la Campanie:

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rude si afinii ai acestora pana la gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii, asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4 inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
- Persoanele juridice care inregistreaza debite fata de Organizator la data demararii Campaniei;
- Persoanele juridice care au in obiectul de activitate codul CAEN 4531 - comert cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule, autorizat in conformitate cu prevederile Legii nr. 359/2004 privind simplificarea formalitatilor la inregistrarea in registrul comertului a persoanelor fizice, asociatiilor familiale si persoanelor juridice, inregistrarea fiscala a acestora, precum si la autorizarea functionarii persoanelor juridice, cu modificarile ulterioare;
- Persoanele juridice care participa la Campanie in calitate de Distribuitori Autorizati;
- Persoanele juridice care au contracte de vanzare piese, valabile, incheiate cu Organizatorul, respectiv persoanele juridice care au contracte de prestari servicii destinate atelierelor clientilor, valabile, incheiate cu Organizatorul.

5. Mecanismul Campaniei

Participantul trebuie sa acceseze pagina web a Campaniei - www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda, oricand in Perioada Campaniei, si sa trimita o fotografie a facturii sau factura scanata, prin completarea formularului online disponibil la adresa anterior mentionata, urmand instructiunile. Furnizarea de date incomplete si/sau incorecte in procesul de inregistrare in Campanie sau pe parcursul Campaniei, precum si transmiterea unor fotografii sau scan-uri ale facturilor de achizitie a Produselor ilizibile vor atrage neeligibilitatea respectivului Participant pentru a primi Cadourile/Premiile, astfel cum sunt definite mai jos.

Fotografia sau scan-ul trebuie sa asigure lizibilitatea completa a informatiilor continute in factura, pentru ca Participantul sa fie eligibil pentru acordarea Cadourilor/Premiilor, conform Regulamentului.

Organizatorul nu isi asuma nici o obligatie de a efectua verificari pe parcursul Campaniei si de a notifica Participantul cu privire elemente care pot conduce la neeligibilitatea Participantului, cum ar fi, dar nelimitat la, transmiterea unor informatii incorecte si incomplete sau transmiterea unor fotografii sau scan-uri ale facturilor de achizitie a Produselor ilizibile etc. Participantii sunt unicii raspunzatori pentru corectitudinea datelor furnizate la momentul inscrierii in Campanie si pe parcursul acesteia (inclusiv in privinta adresei de livrare si a numarului de telefon de contact).

Pentru a fi inscris in Campanie, Participantul trebuie sa completeze in intregime formularul online accesibil pe: www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda, si sa-si exprime acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

Pentru claritate, se mentioneaza ca:

- (i) fiecare factura aferenta achizitiei de Produse, care intruneste conditiile prezentului Regulament, avand data emiterii cuprinsa intre 03.04.2023 si 03.07.2023, care va fi achitata, in integralitate, in conditiile agreeate cu Distribuitorul Autorizat, pana la expirarea Perioadei Campaniei, da dreptul clientului pe numele careia este emisa sa participe la Campanie. In consecinta, daca un Participant se inscrie in Campanie cu mai multe facturi, care intrunesc conditiile prevazute in Regulament, acesta va primi cate un set de Cadouri pentru fiecare factura inscrisa in Campanie (daca aceasta intruneste conditiile de eligibilitate).
- (ii) o factura poate fi utilizata o singura data in vederea inscrierii in / participarii la Campanie, chiar daca valoarea acesteia depaseste de 2 sau mai multe ori valoarea de 1000 RON + TVA.

Nu participa la Campanie:

- ✓ facturile cu valoare sub 1000 RON + TVA
- ✓ facturile in care nu figureaza cel putin unul dintre Produsele (de exemplu, facturi numai pentru ulei)
- ✓ facturile aferente unor servicii/lucrari acoperite de garantie
- ✓ facturile aferente unor servicii prestate in temeiul unor contracte de mentenanta & reparatii, indiferent daca sunt prestate/achizitionate inainte sau in timpul Campaniei
- ✓ facturile avand data emiterii anterioara datei de inceput a Campaniei (03.04.2023) sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei (03.07.2023)
- ✓ facturile neclare, care nu-i permit Organizatorului sa verifice cu usurinta eligibilitatea sau neeligibilitatea acestora (ex: o fotografie a facturii neclare, un scan al facturii in care informatiile despre valoarea sau/si data facturii sunt neclare, etc.). Pentru claritate, se mentioneaza ca Organizatorul nu are obligatia de a intreprinde demersuri pentru obtinerea de la Participant sau de la Distribuitorii Autorizati de copii lizibile ale documentelor de achizitie (facturi), responsabilitatea in acest sens revenindu-i in exclusivitate Participantului.

Inscrierea in Campanie este gratuita pentru toti Participantii.

6. Cadourile oferite Participantilor

Toti Participantii care intrunesc conditiile de eligibilitate vor primi Cadouri, dupa cum urmeaza:

- (i) pentru facturi inscrise in Campanie, cu o valoare cuprinsa intre 1000 RON+TVA si 4.999.99 RON+TVA/factura, cadourile vor consta intr-o sapca baseball Turbostar, al carei pret de lista este de 69 RON+TVA;
- (ii) pentru facturi inscrise in Campanie, cu o valoare de cel putin 5000 RON+TVA/factura, cadourile vor consta intr-un set, compus dintr-o sapca baseball Turbostar si ochelari de soare Turbostar, al carui pret de lista este de 183 RON+TVA.

(cele doua tipuri de cadouri sunt denumite, impreuna, in cuprinsul prezentului Regulament, „Cadourile”).

Cadourile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si nu pot fi compensate in bani.

Organizatorul va livra Cadourile Participantilor eligibili, ulterior datei de 5 a fiecarei luni, pentru Participantii inscrisi pe parcursul lunii precedente din Perioada Campaniei, cu incepere din data de 5 mai 2023 (respectiv incepand cu 5 iulie 2023 pentru Participantii inscrisi pe parcursul lunii iunie si in luna iulie 2023, pana la finalizarea Campaniei), termenul de livrare depinzand de disponibilitatea produselor ce constituie Cadourile in stocul furnizorului. Livrarea se va realiza prin intermediul serviciilor postale/de curierat, la adresa indicata de Participant, ca adresa de livrare, la momentul inscrierii in Campanie, pe

pagina web a Campaniei - www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda. Riscul pierii Cadourilor se transfera Participantului la momentul predării Cadourilor către furnizorul serviciilor postale/de curierat, în vederea livrării.



Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate cu privire la existența în stocul furnizorului a produselor ce constituie Cadourile.

7. Tragerea la sorti. Acordarea Premiilor.

În paralel, pe parcursul Campaniei, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti săptămânal, 13 (treisprezece) premii (cate un premiu pe săptămână), fiecare constând într-un model la scară Turbostar Double Edition în valoare de 1700 RON+TVA (denumite în continuare în mod colectiv „Premii” și în mod individual „Premiu”).

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și nu pot fi compensate în bani.

Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice, automate, în prezența unei comisii formate din 3 membri, la sediul IVECO ROMANIA SRL, din Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 07710, în fiecare luni în Perioada Campaniei, începând cu 10 aprilie 2023, între orele 10:00-12:00.

Castigatorii vor fi trasi dintre toti Participantii înscriși în Campanie în cursul săptămânii anterioare până la data fiecărei trageri la sorti.

O dată cu extragerea castigatorilor, se vor extrage și câte 3 rezerve pentru fiecare Premiu pus în joc.

Organizatorul va face public numele castigatorilor în termen de maxim 2 (două) zile lucrătoare de la data extragerii, prin afisare pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/ivecoRomania>, cât și pe site-ul: www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda

Întrucât același Participant are dreptul la mai multe înscrieri în Campanie, acesta va fi inclus în toate tragerile la sorti aferente, dar un Participant nu poate castiga decât un singur Premiu. În cazul în care un Participant ar fi extras de mai multe ori, acesta va primi doar Premiul aferent primei extrageri.

Dacă în Perioada Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul Premiilor, atunci Premiile ramase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

În cazul în care un Participant castigator nu îndeplinește condițiile de participare/acordare a Premiului, este descalificat, este în imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identității și primirea Premiului în termenele comunicate (boala, forța majoră, caz fortuit sau alte evenimente asemănătoare) sau în cazul în care refuza să intre în posesia Premiului, Organizatorul va acorda Premiul Participantului castigator de rezerva, în ordinea extragerii.

Fiecare Participant desemnat castigator va fi informat în maxim 2 zile lucrătoare despre castigarea Premiului prin e-mail, astfel încât completarea corectă a câmpului aferent adresei de e-mail este obligatorie.

În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact cu Participantul castigator în termen de 5 zile calendaristice de la transmiterea de către Organizator a e-mailului de informare privind castigarea Premiului, respectiv în cazul în care Participantul declarat castigator nu confirmă prin e-mail Organizatorului acceptarea Premiului castigat, în termenul de 5 zile anterior menționat, atunci

Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea Participantului castigator de rezerva. In eventualitatea, putin probabila, a epuizarii listei de rezerva Premiul nu se va mai acorda.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Pentru claritate, premiile vor fi acordate Participantilor desemnati castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenii mentionate in prezentul Regulament;
- Participantul castigator sa faca dovada identitatii sale si sa prezinte pentru primirea Premiului pus la dispozitie de Organizator;
- In cazul persoanelor fizice, Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.

Termenul de intrare in posesia Premiului este de maxim 30 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti. Predarea Premiului se va face in baza unui Proces Verbal de Predare Primire semnat de ambele parti, intocmit in 2 exemplare.

Daca Premiile sau o parte a acestora nu pot/poate fi acordat(e) nici unuia dintre Participantii extrasi conform prezentului Regulament, din cauza faptului ca nu este indeplinita o conditie mentionata in prezentul Regulament, respectivele Premii nu se vor mai acorda.

8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon, adresa livrare.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant, in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si defasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si defasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).



Sursa si destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si defasurarea Campaniei);
- alte societati din grupul Iveco;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Iveco, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate. Prin inscrierea in Campanie, Participantii castigatori consimt ca numele lor si premiile acordate/castigate sa fie facute publice de Organizator, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. 99/2000.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

Durata de pastrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minim 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada

pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificarea datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictiunea utilizarii lor;
- In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literale a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact:

IVECO ROMANIA S.R.L.

Adresa de corespondenta: Str. Caminului 54, Sat Manolache, Com. Glina, jud. Ilfov, cod postal 077107

E-mail: privacy-compliance@ivecogroup.com

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:



Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 10336 Bucuresti, Romania
E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

9. Regulamentul Campaniei. Publicitate

Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant si poate fi consultat pe site-ul www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail in acest sens la adresa marketing.cee@ivecogroup.com. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare imediat dupa publicarea pe site-ul: www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda

Participarea la Campanie implica acordul Participantelor castigatori ca numele si imaginile acestora pot fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

10. Modificarea sau incetarea Campaniei inainte de termen

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul: www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe site-ul: www.ivecopentrutine.ro/primavara-de-legenda

11. Reclamatii si litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12. Raspunderea Organizatorului

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Cadourilor/Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator si nu va datora daune Participantilor in situatia in care Cadourile nu vor putea fi expediate catre Participantii eligibili in termenul indicat in prezentul Regulament, din motive independente de Organizator.

Astfel, Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierea in trimiterea Cadourilor, in situatia in care vanzatorul bunurilor ce constituie Cadourile va prelungi termenul de livrare printre altele pentru una dintre urmatoarele situatii:

- a) Nelivrarea in termen a produselor ce constituie Cadourile de catre furnizor, din motive obiective, incluzand, dar nelimitat la, restrictii de fabricatie;
- b) Accidente pe timpul transportului;
- c) Blocarea temporara a transportului de catre autoritati;
- d) Modificarea intempestiva a unor dispozitii legale cu impact asupra derularii contractului de vanzare incheiat de Organizator cu furnizorul bunurilor.

Nu se acorda garantie pentru Cadouri.

13. Forta majora

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pe perioada in care indeplinirea acestora este impiedicata de cazul de forta majora. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invicibil si inevitabil.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demararii Campaniei, a unui act normativ care influenteaza / modifica termenii si conditiile acesteia.

14. Contact

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa: marketing.cee@ivecogroup.com

IVECO ROMANIA SRL

ADMINISTRATOR

ANDREI GAGEA

ANEXA 1 - LISTA DISTRIBUTORI AUTORIZATI



#	DISTRIBUTOR AUTORIZAT	LOCATII PARTICIPANTE	ADRESA
1	AUTOGLOBUS 2000 S.R.L.	Timisoara	Calea Sagului nr. 201, Timisoara 300517, jud. Timis
1	AUTOCIVIC S.R.L.	Buzau	Soseaua Spatarului nr. 5, Buzau 120226, jud. Buzau
1	AUTOSCHUNN S.R.L.	Sibiu	Str. Sibiului nr. 71, Selimbar 557260, jud. Sibiu
1	AUTO PADOVA S.R.L.	Lecani	Sos. Iasi-Lecani, DN 28 km 61, Lecani 707280, jud. Iasi
2		Bacau	Calea Republicii nr. 179, Bacau 600303, jud. Bacau
1	BRIARI'S IND. S.A.	Craiova	Calea Bucuresti nr.2, Sat Carcea, Comuna Carcea, 207206, jud. Dolj
2		Bucuresti	Soseaua Alexandriei nr.282, Sector 5, 51543 Bucuresti
3		Cluj	Comuna Floresti, DN 1, Km 489 + 700, dreapta, jud. Cluj
4		Rm. Valcea	Calea Bucuresti nr.23, Cartierul Goranu, Rm Valcea, 240300, jud. Valcea
5		Targoviste	Str. Principala, DJ 711B, Loc. Ulmi, jud. Dambovita
6		Alba Iulia	Str. Izvorului nr. 4, Com. Vintu de Jos, 517875, jud. Alba
1	DELTA INTERNATIONAL S.R.L.	Constanta	Soseaua Industriala nr. 9, Constanta 900178, jud. Constanta
1	DUNCA EXPEDITII S.A.	Timisoara	Str. Dumbravita, DJ691 KM7+142, Timisoara 307160, jud. Timis
1	DUTCH TRUCK SERVICES S.R.L.	Pitesti	Str. Depozitelor, nr. 20A, 110139, Pitesti, jud. Arges
2		Ploiesti	Str. Cilindrului nr. 1 Parc Industrial Ploiesti, 100213, jud. Prahova
3		Brasov	Bulevardul Grivitei nr.1W, Brasov, 500177, jud. Brasov
4		Focsani	DN 2L km 0+125, Loc. Tisita, 625206, jud. Vrancea
1	EAST TRUCK CENTER S.R.L.	Galati	Str. Combinatului nr. 2, 800701, Galati, jud. Galati
1	EUROSPEED S.R.L.	Suceava	Str. Humorului nr. 81, 727525, Scheia, jud. Suceava
1	FOMCO TRUCK SERVICE S.R.L.	Cristesti	Strada Principala nr. 801, jud. Mures
1	IVECO TRUCK SERVICES S.R.L.	Glina	Str. Caminului nr. 54, Sat Manolache, Glina, 77107, jud. Ilfov
2		Oradea	Str. Borsului nr. 77, Loc Santion-Bors, 417075, jud. Bihor
3		Jilava	Str. Giurgiu-Jilava nr. 3, Loc. Jilava, 077120, jud. Ilfov
1	VERBITA TRUCK S.R.L.	Arad	Calea Aurel Vlaicu 282/2-3, Arad 310375, jud. Arad



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL MEMENTO

Licență de funcționare nr. 131/2022

Adresa: București, Sectorul 1,

B-dul Mareșal Alexandru Averescu nr.1, bl.1, sc.A, parter, ap.3

Tel/fax: 031.422.66.74 / notariat.memento@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.606
anul 2023, luna MARTIE, ziua 30**

Eu, Tihoc-Bustan Alexandra, notar public, la solicitarea partilor, pentru autentificarea prezentului înscris, m-am deplasat la adresa din mun. Bucuresti, Sos Ghe. Ionescu Sisesti nr.71D, sector 1, unde am gasit pe:

- **GAGEA ANDREI**, cetățean român, CNP 1740815423014, cu domiciliul in mun. Bucuresti, Sos Ghe. Ionescu Sisesti nr.71D, sector 1, identificat cu CI seria RK nr. 806523, emisa de S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 21.09.2021 – administrator al **IVECO ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in sat Manolache, comuna Glina, strada Caminului nr.54, jud. Ilfov, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J23/4105/2016, avand Cod unic de inregistrare 18858334, **care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și o anexa.**

**În temeiul art.12 litera b) din Legea nr.36/1995
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în valoare de 200 lei și 19%TVA.

NOTAR PUBLIC,
TIHOC-BUSTAN ALEXANDRA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare la BIN MEMENTO, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
TIHOC-BUSTAN ALEXANDRA



