

DUPLICAT



## **REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE** **„REÎNNOIEȘTE-ȚI STILUL” („Campania”)**

### **1. Organizatorul Campaniei**

În conformitate cu dispozițiile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările ulterioare („OG 99/2000”), societatea **IVECO ROMANIA SRL**, cu sediul social în Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 077107, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J23/4105/2016, având cod de înregistrare fiscală RO18858334, reprezentată legal de Andrei Gagea, în calitate de Administrator („Organizatorul”), adoptă prezentul regulament al Campaniei („Regulamentul”) în următoarele condiții:

### **2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei și aria teritorială de desfășurare**

Campania are ca scop promovarea pieselor de schimb originale IVECO și a accesoriilor IVECO, vândute prin intermediul rețelei de dealeri și ateliere autorizate a IVECO ROMANIA și a sub-dealerilor acestora, care participă la Campanie. Pentru mai multe informații referitoare la Campanie, vă rugăm să accesați: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start);

Campania se va derula, în temeiul prezentului Regulament, în perioada **22 Martie 2021, ora 08:00 – 30 Iunie 2021, ora 12:00** („Perioada Campaniei”), pe teritoriul României.

### **3. Tipurile de produse participante la Campanie**

Orice piesă originală IVECO și accesoriu IVECO, din gamele IVECO GENUINE PARTS, IVECO REMAN PARTS, NEXPRO BY IVECO și IVECO ACCESSORIES („Produsele”), achiziționat(a) în Perioada Campaniei, de pe teritoriul României, de la unul dintre dealerii și/sau atelierele autorizate IVECO România sau de la sub-dealerii acestora, menționați/mentionate în Anexa 1 a prezentului Regulament („Distribuitori Autorizați”).

### **4. Condiții de participare. Participanții**

La Campanie pot participa persoane fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani la data demarării Campaniei, și persoane juridice, care, în Perioada Campaniei, achiziționează Produse de pe teritoriul României, de la unul dintre Distribuitorii Autorizați („Participantul”).

Prin achiziționare, în sensul prezentului Regulament, se înțelege îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

1. Achiziția (directă sau prin solicitarea unor servicii de reparație sau/si de mentenanță care ar implica o achiziție indirectă de Produse), în Perioada Campaniei, de la un Distribuitor Autorizat, a unuia sau mai multor Produse, la care se adaugă orice cost aferent montajului Produselor achiziționate (manopera, ulei etc.), după caz, în valoare minimă de 900 RON fără TVA. Valoarea totală a Produselor achiziționate va fi cea evidențiată în factura emisă de Distribuitorul Autorizat de la care se realizează achiziția Produselor;



2. Achitarea, pana la expirarea Perioadei Campaniei, a pretului Produsului/Produselor achizitionate, inclusiv a oricarui cost aferent montajului acestora (manopera, ulei etc.), dupa caz, in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat.

#### **Nu pot participa la Campanie:**

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rude si afinii ai acestora pana la gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii, asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4 inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
  - Persoanele juridice care inregistreaza debite fata de Organizator la data demararii Campaniei;
- Persoanele juridice care au in obiectul de activitate codul CAEN 4531 - comert cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule, autorizat in conformitate cu prevederile Legii nr. 359/2004 privind simplificarea formalitatilor la inregistrarea in registrul comertului a persoanelor fizice, asociatiilor familiale si persoanelor juridice, inregistrarea fiscala a acestora, precum si la autorizarea functionarii persoanelor juridice, cu modificarile ulterioare;
- Persoanele juridice care participa la Campanie in calitate de Distribuitori Autorizati, precum si atelierele de reparatii autorizate ale dealerilor;
- Persoanele juridice care au contracte de vanzare piese, valabile, incheiate cu Organizatorul, respectiv persoanele juridice care au contracte de prestari servicii destinate atelierelor clientilor, valabile, incheiate cu Organizatorul.

#### **5. Mecanismul Campaniei**

Ulterior achitarii costului de achizitie a Produselor, inclusiv a oricarui cost aferent montajului acestora (manopera, ulei etc.), dupa caz, astfel cum este evidentiat in factura emisa de Distribuitorul Autorizat pe Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament si in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat, Participantul trebuie sa acceseze : [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start) si sa trimita o fotografie a facturii sau factura scanata, prin completarea formularului online disponibil la adresa anterior mentionata. Furnizarea de date incomplete si/sau incorecte in procesul de inregistrare in Campanie sau pe parcursul Campaniei, precum si transmiterea unor fotografii sau scan-uri ale facturilor de achizitie a Produselor ilizibile vor atrage descalificarea respectivului Participant.

Fotografia sau scan-ul trebuie sa asigure lizibilitatea completa a informatiilor continute in factura, pentru ca Participantul sa fie eligibil pentru acordarea premiului, in cazul in care acesta este desemnat castigator al unuia dintre premii.

**Organizatorul nu isi asuma nici o obligatie de a efectua verificari pe parcursul Campaniei si de a notifica Participantul cu privire elemente care pot conduce la descalificarea Participantului, cum ar fi, dar nelimitat la, transmiterea unor informatii incorecte si incomplete sau transmiterea unor fotografii sau scan-uri ale facturilor de achizitie a Produselor ilizibile etc. Participantii sunt unicii raspunzatori pentru corectitudinea datelor furnizate la momentul inscrierii in Campanie si pe parcursul acesteia.**

Pentru a fi inscris in Campanie, Participantul trebuie sa completeze in intregime formularul online accesibil pe: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start) si sa-si exprime acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

Pentru claritate, se mentioneaza ca:

- (i) fiecare factura aferenta achizitiei de Produse, care intruneste conditiile prezentului Regulament, avand data emiterii cuprinsa intre 22.03.2021 si 30.06.2021, care a fost achitata, in integralitate, in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat, pana la expirarea Perioadei Campaniei, da dreptul clientului pe numele careia este emisa sa participe la Campanie. In consecinta, un Participant poate participa la Campanie, prin inscrierea in baza mai multor facturi aferente unor achizitii de Produse, realizate pe Perioada Campaniei, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, crescandu-si astfel sansele de castig. Cu toate acestea, un Participant nu poate castiga decat unul dintre premiile puse in joc. Astfel, **in cazul in care un Participant va fi extras, urmare a tragerii la sorti, de mai multe ori, doar prima extragere va fi luata in considerare.**
- (ii) o factura poate fi utilizata o singura data in vederea inscrierii in / participarii la Campanie, chiar daca valoarea acesteia depaseste de 2 sau mai multe ori valoarea de 900 RON + TVA.

**Nu participa la Campanie:**

- facturile cu valoare sub 900 RON + TVA
- facturile aferente unor servicii/lucrari acoperite de garantie
- facturile aferente unor servicii prestate in temeiul unor contracte de mentenanta & reparatii, indiferent daca sunt prestate/achizitionate inainte sau in timpul Campaniei
- facturile avand data emiterii anterioara datei de inceput a Campaniei (22.03.2021) sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei (30.06.2021)
- facturile neclare, care nu-i permit Organizatorului sa verifice cu usurinta eligibilitatea sau neeligibilitatea acestora (ex: o fotografie a facturii neclare, un scan al facturii in care informatiile despre valoarea sau/si data facturii sunt neclare etc.). Pentru claritate, se mentioneaza ca Organizatorul nu are obligatia de a intreprinde demersuri pentru obtinerea de la Participant sau de la Distribuitorii Autorizati de copii lizibile ale documentelor de achizitie (facturi), responsabilitatea in acest sens revenindu-i in exclusivitate Participantului.

Inscrierea in Campanie este gratuita pentru toti Participantii.

In conformitate cu prevederile art. 41 alin. (2) din OG 99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA, DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA ACHIZITIONARII PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE.**

## 6. Premiile

La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda cinci premii, in valoare totala de 7.000 (saptemii) EUR, fara TVA, dupa cum urmeaza:

- (i) 1 (un) premiu, constand intr-un scuter model VESPA ELECTRICA, capacitate cilindrica 3,5kW, greutate 130kg, culoare gri, an fabricatie 2021, garantie 24 luni, incluzand casca de protectie, in valoare comerciala de 5.000 (cinci mii) EUR, fara TVA („**Marele Premiu**”); si
- (ii) 4 (patru) vouchere eMAG, in valoare comerciala de 500 EUR, respectiv echivalentul a 2500 RON, fiecare, cu perioada de valabilitate de 1 an de la data emiterii, ce pot fi utilizate pentru achizitionarea de produse de la magazinele eMAG, eMAG Supermarket sau de la partenerii eMAG Marketplace, cu exceptia asigurarilor, rovinietelor si serviciilor de reincarcare a cartelelor preplatite („**Premiile Secundare**”).

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si nu pot fi compensate in bani.



In cazul in care unul sau mai multi dintre castigatori refuza premiul care i/li s-a acordat, acesta va fi acordat unui castigator de rezerva, stabilit prin tragere la sorti, in ordinea extragerilor, conform celor de mai jos.

## 7. Tragerea la sorti. Conditii de acordare a Premiilor

Tragerea la sorti a castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace electronice, automate, in prezenta unei comisii formate din 3 membri, la sediul IVECO ROMANIA SRL, din Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 07710, in data de 30 iulie 2021, intre orele 12:00-13:00.

Organizatorul va face public numele castigatorilor in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data extragerii, prin afisare pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/IvecoRomania>, cat si pe site-ul: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start).

Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti dintre toti Participantii la Campanie. Se va realiza un numar total de 30 (treizeci) de extrageri, pentru cele 5 premii, precum si pentru cele 25 (douazeci si cinci) rezerve.

Alocarea premiilor se va realiza astfel:

- (i) Primul Participant tras la sorti va castiga Marele Premiu
- (ii) Urmatorii 4 Participanti trasi la sorti vor castiga Premiile Secundare
- (iii) Daca se constata ca Participantul extras pentru castigarea Marelui Premiu nu indeplineste conditiile de participare/acordare a Premiului, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului, dupa caz, in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia premiului, Organizatorul va acorda premiul refuzat/nerevendicat urmatorului Participant, extras pentru Premiile Secundare
- (iv) Ceilalti Participanti extrasi pentru Premiile Secundare vor avansa in clasament cu cate o pozitie, iar primul dintre Participantii extrasi in calitate de castigator de rezerva va primi Premiul Secundar ramas vacant
- (v) Mecanismul descris la punctele (iii) si (iv) de mai sus se va aplica, in mod similar, in situatia in care noul castigator al Marelui Premiu / unul dintre castigatorii Premiilor Secundare nu indeplineste conditiile de participare/acordare a Premiului, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului, dupa caz, in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia premiului, caz in care Participantul ocupant al urmatoarei pozitii in clasamentul castigatorilor/castigatorilor de rezerva, in ordinea extragerii, va avansa o pozitie.

Un Participant nu poate castiga decat un singur premiu. In cazul in care un Participant ar fi extras de mai multe ori, acesta va primi doar premiul aferent primei extrageri.

Daca in Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Fiecare Participant desemnat castigator va fi informat despre castigarea premiului prin e-mail, in perioada 30 Iulie – 16 august 2021, astfel incat completarea corecta a campului aferent adresei de e-mail este obligatorie.

In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu Participantul castigator in termen de 5 zile calendaristice de la transmiterea de catre Organizator a e-mailului de informare privind castigarea premiului, respectiv in cazul in care Participantul declarat castigator nu confirma prin e-mail Organizatorului acceptarea premiului castigat, in termenul de 5 zile anterior mentionat, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va aplica procedura de la punctele (iii)-(iv) din cuprinsul prezentului articol. In eventualitatea, putin probabila, a epuizarii listei de rezerva premiul nu se va mai acorda.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia premiului.

Pentru claritate, premiile vor fi acordate Participantilor desemnati castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
- Participantul castigator sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul-verbal de acceptare a premiului pus la dispozitie de Organizator, dupa caz;
- In cazul persoanelor fizice, Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.

Termenul de intrare in posesia premiului este de maxim 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti. Predarea Marelui Premiu se va face in baza unui Proces Verbal de Predare Primire semnat de ambele parti, intocmit in 2 exemplare.

Daca premiile sau o parte a acestora nu pot/poate fi acordat(e) nici unuia dintre Participantii extrasi conform prezentului Regulament, din cauza faptului ca nu este indeplinita o conditie mentionata in prezentul Regulament, respectivele premii nu se vor mai acorda.

In cazul in care castigatorul Marelui Premiu este in imposibilitatea de a se prezenta in vederea ridicarii premiului, acesta poate imputernici o alta persoana in acest sens. Imputernicirea este obligatoriu a fi una notariala.

## **8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice.





Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon.

### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant, in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si defasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

### Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:


- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- alte societati din grupul CNH International;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul CNH International, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea Marelui Premiu de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP / actele societatii.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate. Prin inscrierea in Campanie, Participantii castigatori consimt ca numele lor si premiile acordate/castigate sa fie facute publice de Organizator, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. 99/2000.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste



Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

### **Durata de pastrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minim 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

### **Drepturile persoanelor vizate:**

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
  - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:
  - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictiunea utilizarii lor;
  - In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact:

**IVECO ROMANIA S.R.L.**

Adresa de corespondenta: Str. Caminului 54, Sat Manolache, Com. Glina, jud. Ilfov, cod postal 077107  
E-mail: [privacy-compliance@cnhind.com](mailto:privacy-compliance@cnhind.com)

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 10336 Bucuresti, Romania  
E-mail: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

## 9. Regulamentul Campaniei. Publicitate

**Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant si poate fi consultat pe site-ul: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start) sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail in acest sens la adresa [marketing.cee@cnhind.com](mailto:marketing.cee@cnhind.com). Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare imediat dupa publicarea pe site-ul: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start).

**Participarea la Campanie implica acordul Participantului castigator ca numele si imaginea sa sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.**

## 10. Modificarea sau incetarea Campaniei inainte de termen

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start).

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe site-ul: [www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start](http://www.ivecopentrutine.ro/iveco-fresh-start).





## 11. Reclamatii si litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

## 12. Taxe si Impozite

Organizatorul va suporta impozitul aferent premiilor oferite in aceasta Campanie.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul aferent premiilor, datorat de catre castigatori in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul.

Castigatorul este exclusiv raspunzator pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea premiului, dupa intrarea in posesia premiului.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

## 13. Raspunderea Organizatorului

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator si nu va datora daune castigatorului Marelui Premiu in situatia in care Marele Premiu nu va putea fi predat castigatorului in termenul indicat in prezentul Regulament, din motive independente de Organizator.

Astfel, Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierea in predarea Marelui Premiu, in situatia in care vanzatorul bunului ce constituie Marele Premiu va prelungi termenul de livrare printre altele pentru una dintre urmatoarele situatii:

- a) Nelivrarea in termen a scuterelor de catre producator, din motive obiective, incluzand, dar nelimitat la, restrictii de fabricatie;
- b) Accidente pe timpul transportului, in cazul unei daune totale, scuterul urmand a fi reprogramat in fabricatie;
- c) Blocarea temporara a transportului de catre autoritati;
- d) Modificarea intempestiva a unor dispozitii legale cu impact asupra derularii contractului de vanzare incheiat de Organizator cu furnizorul bunului ce constituie Marele Premiu.

In situatia in care intervine o cauza care determina intarzierea predarii Marelui Premiu, castigatorul va fi informat despre aceasta, iar premiul va fi predat in termen de cel mult 7 zile de cand este pus la dispozitia Organizatorului.

Marele Premiu va fi predat castigatorului de catre Organizator impreuna cu toate documentele aferente, necesare inscrierii in circulatie.



Ulterior intrării în posesia Marelui Premiu, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile reglementate de legislația aplicabilă din România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului, conform instrucțiunilor producătorului, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior înmânării premiului, de exemplu, însă fără a se limita la: costuri înmatriculare și înregistrare a premiului, costuri aferente inspecției tehnice periodice etc. De asemenea, Organizatorul nu acordă garanție pentru Marele Premiu.

**Obligația de înmatriculare a scuterului, în termenul legal, precum și plata taxelor legale de aceasta, după caz, îi revin castigatorului.**

Premiile Secundare vor fi acordate castigatorilor de către Organizator sub forma unui cod de voucher, în format electronic, trimis pe adresa de e-mail a Participantului, declarată la momentul înscrierii în Campanie.

#### **14. Transferul dreptului de proprietate și a riscurilor asociate Marelui Premiu**

De la data semnării procesului-verbal de predare-primire și acceptare a Marelui Premiu de către castigator, respectiv a înmânării Marelui Premiului, Organizatorul este absolvit de orice obligații privind premiul. Dreptul de proprietate și riscurile cu privire la premiu se transferă Participantului castigator la data semnării procesului-verbal de predare-primire și acceptare a premiului.

#### **15. Forta majora**

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pe perioada în care îndeplinirea acestora este împiedicată de cazul de forta majora. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demarării Campaniei, a unui act normativ care influențează / modifică termenii și condițiile acesteia.

#### **16. Contact**

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa: [marketing.cee@cnhind.com](mailto:marketing.cee@cnhind.com).

**IVECO ROMANIA SRL**

**ADMINISTRATOR  
ANDREI GAGEA**

**ANEXA 1 - LISTA DE DISTRIBUTORI AUTORIZATI**

#	DISTRIBUTOR AUTORIZAT	LOCATII PARTICIPANTE	ADRESA
1	AUTOGLOBUS S.R.L.	Timisoara	Calea Sagului 201, Timisoara 300517, Romania
1	AUTOSCHUNN S.R.L.	Sibiu	Strada Sibiului 71, Selimbär 557260
1	AUTO PADOVA S.R.L.	Letcani	Sos. Iasi-Letcani, DN 28 km 61, Cod 707280
2		Bacau	Calea Republicii, No. 179, Cod 600303
1	BRIARI'S IND. S.A.	Craiova	Calea Bucuresti nr.2, Sat Carcea, Comuna Carcea, 207206
2		Bucuresti	Soseaua Alexandriei nr.282, Sector 5, 51543 Bucuresti
3		Cluj	Comuna Floresti, DN 1, Km 489 + 700, dreapta, Jud Cluj
4		Rm. Valcea	Calea Bucuresti nr.23, Cartierul Goranu, Rm Valcea, 240300
1	DUNCA EXPEDITII S.A.	Timisoara	Str.Dumbravita, DJ691 KM7+142, Timisoara, 307160
1	DUTCH TRUCK SERVICES S.R.L.	Pitesti	Str. Depozitelor, nr. 20A, 110139, Pitesti, jud. Arges
2		Ploiesti	Str. Cilindrului 1 Parc Industrial Ploiesti, 100213
1	EAST TRUCK CENTER S.R.L.	Galati	Str. Combinatului 2, 800701, Galati, jud. Galati
1	EUROSPEED S.R.L.	Suceava	Str. Humorului nr. 81, 727525, Scheia, jud.Suceava
1	IVECO TRUCK SERVICES S.R.L.	Glina	Str. Caminului 54, Sat Manolache, Glina, Ilfov, 77107
2		Alba Iulia	Str Izvorului nr 4, Com. Vintu de Jos, Alba Iulia, 517875
3		Brasov	Bulevardul Grivitei nr.1W, Brasov, 500177
4		Targoviste	Str Principala, DJ 711B, Loc Ulmi, Jud Dambovita
5		Oradea	Str Borsului 77, Loc Santion-Bors,417075, Jud Bihor
6		Jilava	Str Giurgiu-Jilava 3, Loc Jilava, 077120, Jud Ilfov
7		Focsani	DN 2L km 0+125, Loc Tisita, 625206, Jud Vrancea
1	VERBITA TRUCK S.R.L.	Arad	Calea Aurel Vlaicu 282/2-3, Arad, Jud Arad



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL MEMENTO

Licență de funcționare nr. 119/4077/04.04.2019

Adresa: București, strada Turda, nr. 114, bl.35, sc.A, ap.02, parter, sector 1  
Tel/fax: 031.422.66.74

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.372  
anul 2021, luna MARTIE, ziua 18**

Eu, Tihoc-Bustan Alexandra, notar public, la solicitarea partilor, pentru autentificarea prezentului înscris, m-am deplasat la adresa din mun. Bucuresti, Sos Ghe. Ionescu Sisesti nr.71D, sector 1, unde am gasit pe:

- **GAGEA ANDREI**, cetățean român, CNP 1740815423014, cu domiciliul in mun. Bucuresti, Sos Ghe. Ionescu Sisesti nr.71D, sector 1, identificat cu CI seria RX nr. 616231, emisa de S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 12.11.2014 – administrator al **IVECO ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in sat Manolache, comuna Glina, strada Caminului nr.54, jud. Ilfov, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J23/4105/2016, avand Cod unic de inregistrare 18858334, **care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si o anexa.**

**În temeiul art.12 litera b) din Legea nr.36/1995  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în valoare de 120 lei si 19%TVA.

**NOTAR PUBLIC,  
TIHOC-BUSTAN ALEXANDRA  
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare la BIN MEMENTO, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
TIHOC-BUSTAN ALEXANDRA**





