

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE **„IVECO DAILY TE PREMIAZA”** **(„Campania”)**

1. Organizatorul Campaniei

In conformitate cu dispozitiile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ulterioare („**OG 99/2000**”), societatea, **IVECO ROMANIA SRL**, cu sediul social in Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 077107, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J23/4105/2016, avand cod de inregistrare fiscala RO18858334, reprezentata legal de Vincenzo Nicolo' in calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adopta prezentul regulament al Campaniei („**Regulamentul**”) in urmatoarele conditii:

2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei si aria teritoriala de desfasurare

Campania are ca scop promovarea vehiculelor IVECO Daily - toate modelele.

Campania se va derula, in temeiul prezentului Regulament, in perioada **1 martie 2020, ora 08:00 – 31 Martie 2020, ora 12:00** („**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei.

3. Tipurile de vehicule participante la Campanie

Orice vehicul marca IVECO, model Daily („**Vehiculul**”), achizitionat in Perioada Campaniei de pe teritoriul Romaniei, de la unul dintre distribuitorii autorizati Iveco Romania sau de la sub-distribuitorii acestora, respectiv:

AUTO SCHUNN S.R.L.	Arad	Calea Radnei 247, Arad, Jud. Arad
AUTOGLOBUS 2000 S.R.L.	Timisoara	Calea Sagului 201, Timisoara, jud. Timis
BRIARI'S IND. S.A.	Craiova	Calea Bucuresti nr. 2, Comuna Carcea 207206, jud. Dolj
DUTCH TRUCK SERVICES S.R.L.	Pitesti	Str. Depozitelor, nr. 20A, 110139, Pitesti, jud. Arges
EAST TRUCK CENTER S.R.L.	Galati	Str. Combinatului 2, 800701, Galati, jud. Galati
EUROSPEED S.R.L.	Suceava	Str. Humorului nr. 81, 727525, Scheia, jud.Suceava
IVECO TRUCK SERVICES S.R.L.	Manolache	Str. Caminului nr. 54, Manolache, jud. Ilfov
VERBITA TRUCK S.R.L.	Arad	Calea Aurel Vlaicu 282/2-3, Arad, Jud Arad

(„**Distribuitori Autorizati**”).

4. Conditii de participare. Participantii

La Campanie pot participa persoane fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, si persoane juridice, care in Perioada Campaniei, achizitioneaza Vehicule de pe teritoriul Romaniei, de la unul dintre Distribuitorii Autorizati („**Participantul**”).

Prin achizitionare, in sensul prezentului Regulament, se intelege indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

- (i) semnarea, in Perioada Campaniei, a unui contract de vanzare avand ca obiect unul sau mai multe Vehicule, cu un Distribuitor Autorizat, si
- (ii) achitarea, pana la expirarea Perioadei Campaniei, a pretului vehiculului (vehiculelor) contractat(e) sau a unui avans din pretul vehiculului (vehiculelor), in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat prin contractul de vanzare semnat.
- (iii) in cazul in care achizitionarea se face prin intermediul unei firme de leasing, participantul se defineste prin Utilizatorul din contractul de leasing. In acest caz conditia de participare este semnarea contractului de leasing si plata avansului conform contractului de leasing.

Pentru claritate, se subliniaza faptul ca, atat data semnarii contractului de vanzare, cat si data achitarii pretului Vehiculelor/avansului din pretul Vehiculelor achizitionate, dupa caz, conform celor mentionate in prezentul Regulament, trebuie sa se incadreze in Perioada Campaniei.

Nu pot participa la Campanie:

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rude si afinii ai acestora pana la gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii, asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4 inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
- Persoanele juridice care inregistreaza debite fata de Organizator la data demararii Campaniei.

5. Mecanismul Campaniei

In Campanie, sunt inscriși **automat** toti clientii Organizatorului, respectiv ai Distribuitorilor Autorizati, care indeplinesc, cumulativ, conditiile mentionate in cuprinsul art. 4 de mai sus, daca si-au exprimat, in mod expres, la momentul semnarii contractului de vanzare cu privire la Vehicule, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul Campaniei.

Inscrierea in Campanie este gratuita pentru toti Participantii.

In conformitate cu prevederile art. 41 alin. (2) din OG 99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA, DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA ACHIZITIONARII UNUI VEHICUL PARTICIPANT LA CAMPANIE.**

6. Premiul

La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda un singur premiu, constand intr-un scuter PIAGIO PRIMAVERA 50, model 4T, capacitate 50 cmc, in valoare comerciala de 3.150 EUR cu casca inclusa („Premiul”).

Premiul nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si nu poate fi compensat in bani.

In cazul in care castigatorul refuza Premiul, acesta va fi acordat unui castigator de rezerva, stabilit prin tragere la sorti, in ordinea extragerilor, conform celor de mai jos.

6. Tragerea la sorti. Conditii de acordare a Premiului

Tragerea la sorti a castigatorului Campaniei se va face prin mijloace electronice, automate , in prezenta unei comisii formate din 3 membri, la sediul IVECO ROMANIA SRL, din Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 07710, in data de 31 martie 2020, intre orele 12:00-13:00 si va fi transmisa in ulterior extragerii pe pagina de Facebook a Organizatorului <https://www.facebook.com/ivecoRomania> in maxim 1 zi lucratoare, si va fi anuntat printr-o comunicare atat pe Facebook <https://www.facebook.com/ivecoRomania> cat si pe si pe www.ivecopentrutine.ro/daily-te-premiaza.

Castigatorul va fi ales prin tragere la sorti dintre toti Participantii la promotie. Se vor extrage un castigator si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare/acordare a Premiului, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii, primirea Premiului si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a Premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorul va acorda premiul Participantului castigator de rezerva, in ordinea extragerii, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament.

Participantul desemnat castigator va fi informat despre castigarea Premiului prin e-mail, in perioada 31 martie – 10 aprilie 2020, astfel incat completarea corecta a campului aferent adresei de e-mail este obligatorie.

In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu Participantul castigator in termen de 5 zile calendaristice de la transmiterea de catre Organizator a e-mailului de informare privind castigarea Premiului, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea Participantului castigator de rezerva. Daca nici acesta nu va putea fi contactat in termen de 5 zile calendaristice de la transmiterea de catre Organizator a e-mailului de informare privind castigarea Premiului se va trece la urmatoorii castigatori de rezerva, iar in eventualitatea putin probabila a epuizarii si a listei de rezerva Premiul nu se va mai acorda.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Pentru claritate, Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie declarat descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
- Participantul castigator sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul- verbal de acceptare a Premiului pus la dispozitie de Organizator;

- In cazul persoanelor fizice, Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.

Termenul de intrare in posesia Premiului este de maxim 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti. Predarea premiului se va face in baza unui Proces Verbal de Predare Primire semnat de ambele parti, intocmit in 2 exemplare.

Daca Premiul nu poate fi acordat nici unuia dintre Participantii extrasi conform prezentului Regulament, din cauza faptului ca nu este indeplinita o conditie mentionata in prezentul Regulament, Premiul nu se va mai acorda.

In cazul in care castigatorul este in imposibilitatea de a se prezenta in vederea ridicarii Premiului, acesta poate imputernici o alta persoana in acest sens. Imputernicirea este obligatoriu a fi una notariala.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon, serie de sasiu vehicul.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant, in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si defasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si defasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- alte societati din grupul CNH International;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul CNH International, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea Premiului de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP / actele societatii.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei.

Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate. Prin inscrierea in Campanie, Participantul castigator consimte ca numele sau si Premiul acordat sa fie facute publice de Organizator, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. 99/2000.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

Durata de pastrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minim 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragera consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:
- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictiunea utilizarii lor;
 - In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact:

IVECO ROMANIA S.R.L.

Adresa de corespondenta: Str. Caminului 54, Sat Manolache, Com. Glina, jud. Ilfov, cod postal 077107

E-mail: office@cnhind.com

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336

Bucuresti, Romania

E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

8. Regulamentul Campaniei. Publicitate

Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant si poate fi consultat pe site-ul www.ivecopentrutine.ro/daily-te-premiaza sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail in acest sens la adresa claudia.butoarca@cnhind.com. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare imediat dupa publicarea site-ului www.ivecopentrutine.ro/daily-te-premiaza.

Participarea la Campanie implica acordul Participantului castigator ca numele si imaginea sa sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

9. Modificarea sau incetarea Campaniei inainte de termen

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul www.ivecopentrutine.ro/daily-te-premiaza.

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe site-ul www.ivecopentrutine.ro/daily-te-premiaza.

10. Reclamatii si litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instanelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

11. Taxe si Impozite

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiului oferit in aceasta Campanie.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul aferent Premiului, datorat de catre castigator in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul.

Castigatorul este exclusiv raspunzator pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesia Premiului.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat Premiului din prezenta Campanie.

12. Raspunderea Organizatorului

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiului stabilit conform prezentului Regulament.

Premiul va fi predat castigatorului de catre Organizator impreuna cu toate documentele aferente, necesare inscrierii in circulatie.

Ulterior intrarii in posesia Premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile reglementate de legislatia aplicabila din Romania, cat si responsabilitatea intretinerii Premiului, conform instructiunilor producatorului, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior inmanarii Premiului, de exemplu, inasa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a Premiului, costuri inspectie tehnica periodica etc. De asemenea, Organizatorul nu acorda garantie pentru Premiu.

Obligatia de inmatriculare a scuterului, in termenul legal, precum si plata taxelor legale legate de aceasta, dupa caz, ii revin castigatorului.

13. Transferul dreptului de proprietate si a riscurilor asociate Premiului

De la data semnarii procesului-verbal de acceptare a Premiului de catre castigator, respectiv a inmanarii Premiului, Organizatorul este absolvit de orice obligatii privind Premiul. Dreptul de proprietate si riscurile cu privire la Premiu se transfera Participantului castigator la data semnarii procesului-verbal de acceptare a Premiului.

14. Forta majora

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pe perioada in care indeplinirea acestora este impiedicata de cazul de forta majora. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprezibil, absolut invicibil si inevitabil.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demararii Campaniei, a unui act normativ care influenteaza / modifica termenii si conditiile acesteia.

15. Contact

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa: claudia.butoarca@cnhind.com;

SC IVECO ROMANIA SRL

**ADMINISTRATOR
FLORINA GORZAU**